



MITMACHEN UND GEWINNEN!

Sei eine uglì sista

VERSCHIEDENSTE GERÄUSCHE IN EINER GROSSSTADT ERINNERN MANCHMAL AN EINEN CITY JUNGLE



Gewinnspiel auf BILD.de

Foto: 2012 © uglì sista

2 von 3

Die ausschlaggebende Idee zu uglì sista erfolgte in Australien.

Einem Land, wo die Frauen einen Kleidungsstil besitzen der cool, modern und gleichzeitig lässig ist. Die Frau verkörpert dadurch einen völlig neuen Trend. Es spielt keine Rolle, ob sie dick oder dünn, ob sie alt oder jung ist. Frauen haben alle etwas in sich, was sie weltweit in der Mode verkörpern können. Nämlich in jeder einzelnen uglì sista die Ironie zu sehen.

Uglì sista liebt die Herausforderung, ist mutig, selbstbewusst, humorvoll und offen die Welt zu erobern. Uglì sistas Symbol ist der Schmetterling, durch den jede Frau auf der ganzen Welt die Mode des Labels erkennt. Uglì sista liegt ihre Zielgruppe nicht fest, denn sie wollen die Trägerin nicht einschränken, sie wollen sie ansprechen, sie begeistern und sie eine uglì sista nennen. Uglì sistas Kollektion City Jungle wurde inspiriert vom Alltagsstress einer Großstadt, Rushhours, volle Busse, gefüllte U-Bahnhaltestellen und verschiedenste Geräusche. Genau das erinnert manchmal jeden, an einen Jungle.

Zu gewinnen gibt es 10 mal ein Teil aus der uglì sista Kollektion. Die Gewinner haben die Auswahl zwischen zwei stylischen Leo-Kleidern in blau oder braun und einem Kleid mit Tigeraufdruck in schwarz, smaragd, blau oder rot. Die Kleider sind erhältlich in den Größen von XS bis XXL. Größe und Farbe nach Verfügbarkeit.

Weitere Infos zu uglì sista finden Sie [hier](#).

Die Kollektion von uglì sista erhalten Sie [hier](#).

Jetzt am BILD.de-Gewinnspiel teilnehmen!

Wo hat uglì sista seinen Ursprung?

A) **Australien**

B) **Usbekistan**

TEILNEHMEN BIS: 28.01.2012

WEITER

Teilnahmeschluss ist der 28.01.2012 23:55 Uhr. Mitarbeiter der Axel Springer AG, der BILD digital GmbH & Co. KG, der boomee good relations GmbH und uglì sista dürfen nicht teilnehmen. Die boomee good relations GmbH erhält die Kontaktdaten des Gewinners ausschließlich zu dem Zweck, diese zur Gewinnabwicklung an den Sponsor in dessen Auftrag weiterzuleiten.

Wenn sich der ursprünglich ausgeloste Gewinner 30 Kalendertage nach der Gewinnbenachrichtigung nicht zurückmeldet, verfällt sein Gewinn und ein neuer Gewinner wird ausgelost. Außerdem weisen wir darauf hin, dass wir im Falle der Insolvenz des Sponsors nicht haften. Der Rechtsweg und die Barauszahlung sind ausgeschlossen.

← ZURÜCK